

# Re\_Make

Firmenkooperation  
Stand: März 2025



## Ein Hackathon für Kreislaufwirtschaft

Das Habitat ist Lebensraum und Nährboden für Ideen und Projekte. Ob es sich um die Entwicklung einer Produkt- oder Geschäftsidee handelt, die Planung und Organisation von Veranstaltungen, Kampagnen und Initiativen oder um den Austausch von Kompetenzen, Mitteln und Räumlichkeiten.

<b>Das Habitat stellt sich vor</b>	<b>05</b>
<b>Das Habitat in Zahlen</b>	<b>06</b>
<b>Hackathon: Kurz erklärt</b>	<b>10</b>
<b>Die 9 R's der Kreislaufwirtschaft</b>	<b>12</b>
<b>Ihr Beitrag</b>	
<b>Die Expertise des Habitats</b>	<b>18</b>
<b>Ablaufplan Hackathon</b>	<b>20</b>



# Das Habitat stellt sich vor

Gründung: 15.10.2018  
Umzug: Juni 2021 in  
die Räume am Glaspalast  
mit 1532 m<sup>2</sup> Fläche  
und sieben Werkstätten

Mit über 100 Mitgliedern und auf einer Fläche von 1532 m<sup>2</sup> ist das Habitat der größte ehrenamtlich betriebene Makerspace in Deutschland. Auf einer Fläche von 778 m<sup>2</sup> betreibt der Verein derzeit sieben professionell ausgestattete Werkstätten. Diese werden werktags durch gewerbliche Nutzer:innen und an Wochenenden unter professioneller Anleitung von Laien genutzt. Als Teil des Verbunds offener Werkstätten ist das Habitat deutschlandweit vernetzt und trägt durch die Entwicklung, Dokumentation und Verbreitung von Prozessen zur Sicherheit und nachhaltigen Wirtschaftlichkeit in offenen Werkstätten bei. Darüber hinaus ist das Habitat ein Ort des Lernens, des generationsübergreifenden Austauschs und der lebendigen Wissensvermittlung quer durch alle Bevölkerungsgruppen.

Im November 2023 wurde das Habitat mit dem Zukunftspreis der Stadt Augsburg ausgezeichnet. Dabei wurde besonders das ehrenamtliche Engagement in den Bereichen MINT-Bildung und Umweltschutz durch den Aufbau von Repair Cafés im Rahmen des Fab-City-Projekts honoriert.

Das Habitat ist ein Ort der Kreativität, ein lebendiger Umschlagplatz für vielfältiges Know-how und Treiber für lokale Innovation. Um den Betrieb des Habitats nachhaltig zu sichern, benötigen wir finanzielle Unterstützung.

# Das Habitat in Zahlen

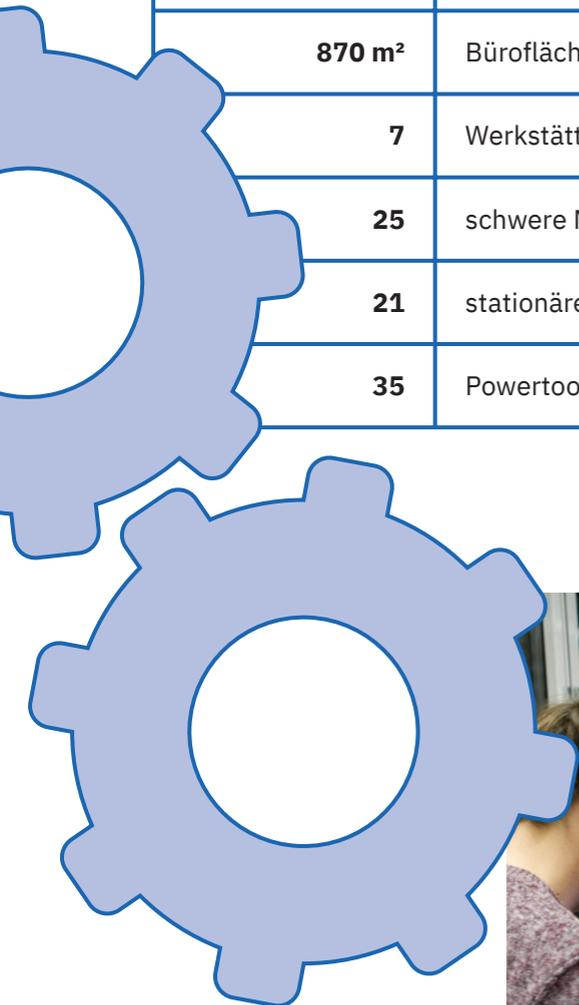
Infrastruktur	
4 333 m <sup>2</sup>	Grundstück
1 647 m <sup>2</sup>	Gebäude Nutzfläche
777 m <sup>2</sup>	Werkstatt
870 m <sup>2</sup>	Bürofläche
7	Werkstätten
25	schwere Maschinen
21	stationäre Maschinen
35	Powertools



Keramikkurs – Drehen an der Scheibe

## Menschen

100	Mitglieder (April 2024)
36	Studierende
6	Professor:innen
ca. 1500	Nutzer:innen/Jahr
40	Kursteilnehmer:innen/Monat
8	Büromieter:innen
6	Coworker:innen
5	gewerbliche Werkstattnutzer:innen

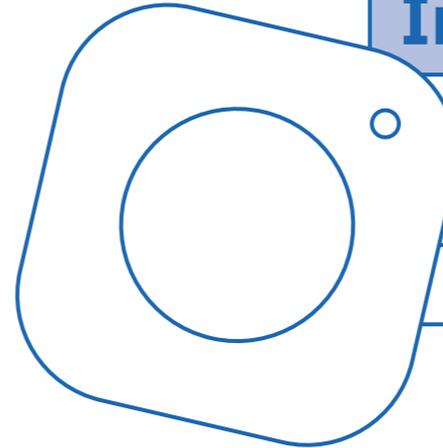


Upcyclingprojekt: Elektrifizierung von KettCars für Kinderworkshops



Repair

## Instagram



<b>200</b>	Posts
<b>3 904</b>	Follower:innen (April 2025)
<b>15 700</b>	Views, best scoring Post

## Repair Café

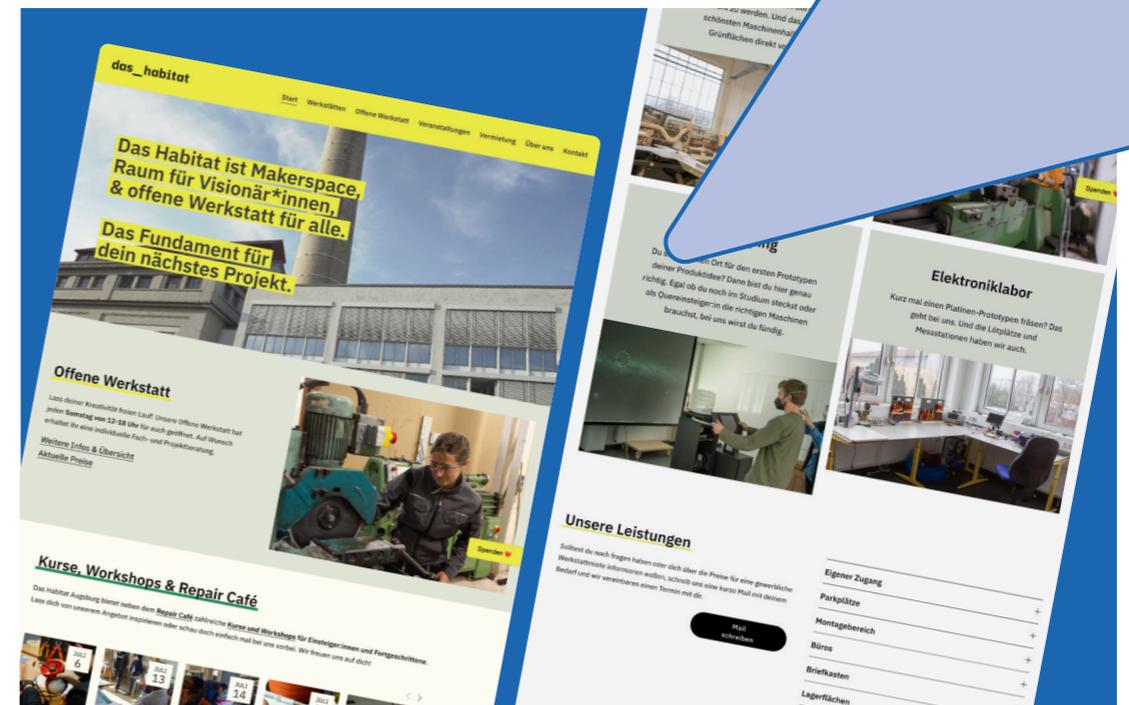
<b>2</b>	Veranstaltungen im Monat
<b>Ø 35</b>	Reparaturen pro Veranstaltung
<b>1000.</b>	Reparatur im Januar 2025

## Finanzen

<b>ca. 18.900 €</b>	Gesamteinnahmen/Monat
<b>ca. 8.300 €</b>	daraus sind Einnahmen aus Bürovermietung
<b>ca. 1.400 €</b>	aus gewerblicher Werkstattvermietung
<b>ca. 4.000 €</b>	aus Veranstaltungen
<b>ca. 19.700 €</b>	Miet- und Betriebskosten/Monat

## Website

<b>2 400</b>	Unique Visitors (April 2025)
<b>8 900</b>	Pageviews (April 2025)



# Hackathon kurz erklärt

Ein Hackathon ist ein zeitlich begrenztes, meist zwischen 24 und 72 Stunden dauerndes Event, bei dem Menschen aus verschiedenen Disziplinen zusammenkommen, um gemeinsam an innovativen Lösungen für eine konkrete Herausforderung zu arbeiten. Ursprünglich stammt das Konzept aus der Softwareentwicklung und setzt sich aus den Begriffen „Hack“ (tüfteln, experimentieren) und „Marathon“ (Langstreckenlauf) zusammen. In Teams werden Ideen entwickelt, Prototypen gebaut und am Ende die Ergebnisse einer Jury präsentiert.



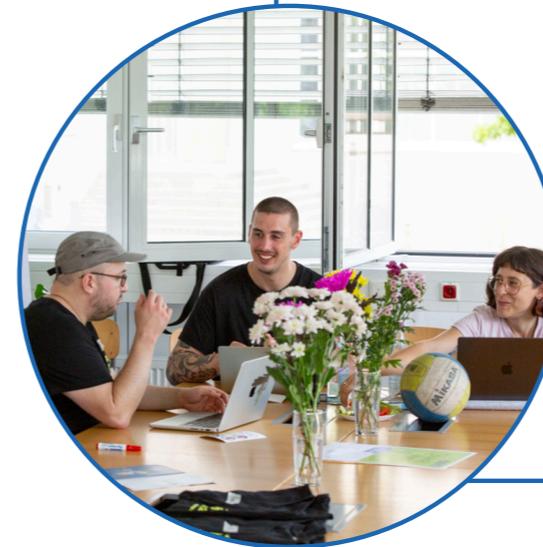
## Die Challenges

Die Challenges bilden das zentrale Element des Hackathons. Sie sind klar formulierte Problemstellungen, die von den teilnehmenden Unternehmen eingebracht werden und sich an den 9 Kreislauf-Rs nach DIN orientieren. Jede Challenge ist praxisnah, lösungsorientiert und bietet Raum für innovative Ansätze. Die präzise Definition der Aufgabenstellung ist entscheidend, um zielgerichtete und umsetzbare Lösungen zu ermöglichen. Gleichzeitig regen offene Fragestellungen die Kreativität der Teams an und fördern interdisziplinäre Zusammenarbeit.



## Input & Begleitprogramm

Um die Teilnehmenden bestmöglich zu unterstützen, bieten wir ein vielfältiges Rahmenprogramm an. Dazu gehören unter anderem Pitch-Trainings, in denen die Teams lernen, ihre Ideen überzeugend zu präsentieren. Inspirierende Lagerfeuergespräche und Impulsvorträge fördern den Austausch zwischen den Teilnehmenden, Mentor:innen und Expert:innen. Zusätzlich stehen erfahrene Mentor:innen während des gesamten Hackathons beratend zur Seite und geben wertvolles Feedback. So schaffen wir eine kreative und unterstützende Atmosphäre, in der innovative Lösungen entstehen können.



## Mehrwert für Sponsoren

Für Sponsoren bietet der Hackathon eine hohe Sichtbarkeit auf allen Kanälen und während der Veranstaltung. Sie können direkt mit kreativen Talenten in Kontakt treten und sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren. Zudem haben Sponsoren die Möglichkeit, eigene Challenges einzubringen, als Jury-Mitglied teilzunehmen oder Preise zu stiften. So lassen sich Netzwerke erweitern und wertvolle Partnerschaften aufbauen. Einzelne Programmpunkte wie Pitch-Training oder Catering können gezielt unterstützt werden, um besondere Akzente zu setzen. (siehe S.14-15)



# Die 9 R's der Kreislaufwirtschaft

Um den Hackathon thematisch zu rahmen, dienen die 9 R's der Kreislaufwirtschaft nach DIN als Orientierung für alle Teilnehmenden und Unternehmen. Jedes der sechs Unternehmen wählt eines der 9 R-Themen als Schwerpunkt und entwickelt dazu eine Challenge und wir unterstützen dabei. So entstehen innovative und nachhaltige Lösungen im Sinne einer echten Kreislaufwirtschaft.

## 01 Refuse

Verzicht auf überflüssige Materialien, Produkte oder Verpackungen. Ressourcenverschwendung wird von Anfang an vermieden.

## 02 Rethink

Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse werden neu gedacht, um nachhaltige und ressourceneffiziente Lösungen zu ermöglichen.

## 03 Reduce

Der Verbrauch von Rohstoffen, Energie und anderen Ressourcen wird entlang der gesamten Wertschöpfungskette gezielt verringert.

## 04 Reuse

Produkte oder Komponenten finden nach der ersten Nutzung erneut Verwendung, ohne dass eine Veränderung oder ein Recycling notwendig ist

## 05 Repair

Produkte werden so gestaltet oder organisiert, dass sie einfach repariert und instand gehalten werden können – für eine längere Lebensdauer.

## 06 Refurbish

Gebrauchte Produkte oder Bauteile werden durch Reinigung, Austausch von Verschleißteilen oder Modernisierung wieder in einen neuwertigen Zustand versetzt.

## 07 Remanufacture

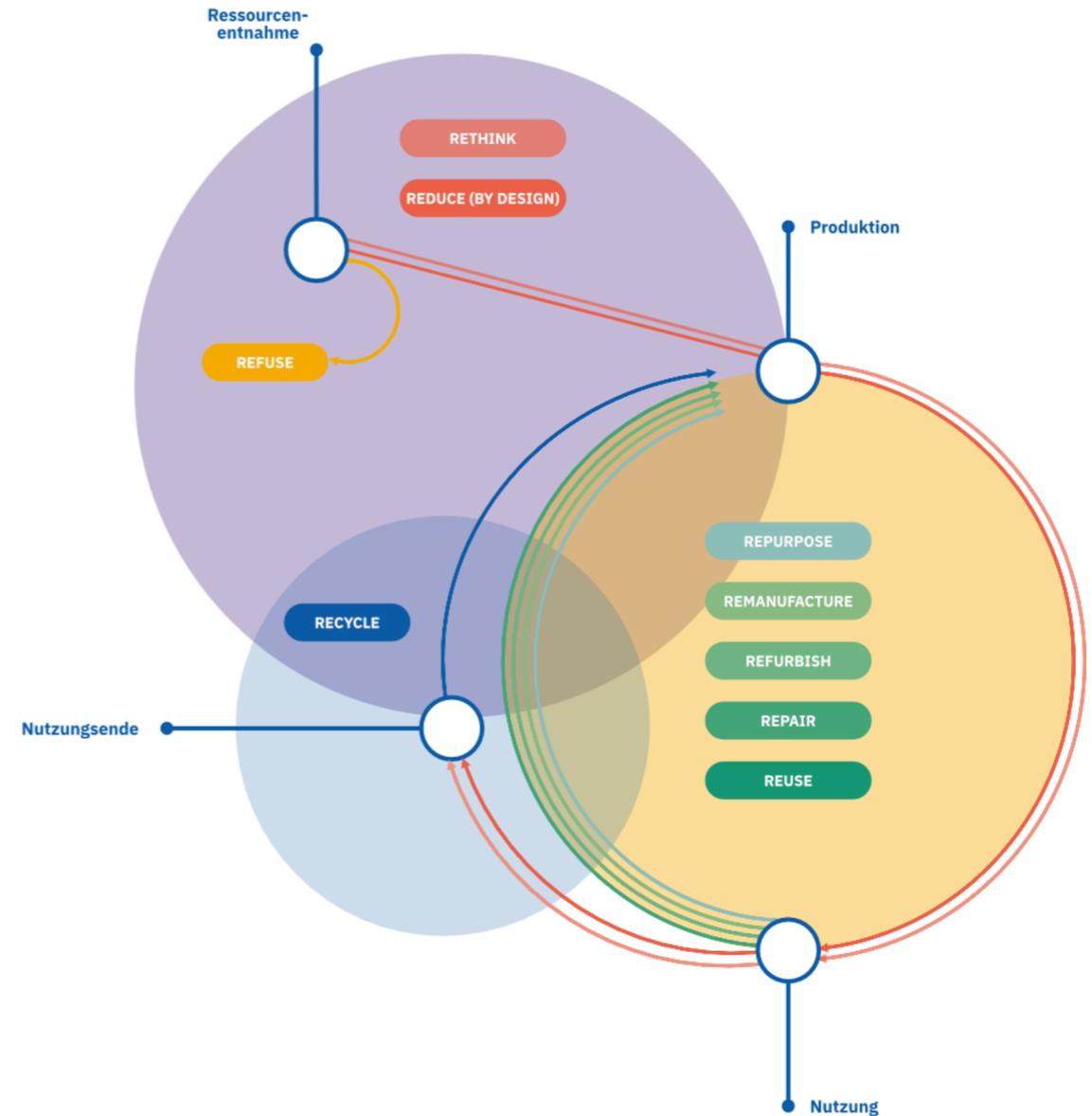
Gebrauchte Produkte oder Komponenten werden zerlegt, geprüft und mit neuen Teilen kombiniert, um Produkte mit gleicher oder sogar besserer Qualität herzustellen.

## 08 Repurpose

Produkte oder Komponenten erhalten nach ihrem ursprünglichen Zweck eine neue, sinnvolle Anwendung.

## 09 Recycle

Materialien werden am Ende ihres Lebenszyklus so aufbereitet, dass sie als Rohstoffe für neue Produkte im Kreislauf verbleiben



<https://shorturl.at/ZxzXL>

# Ihr Unternehmen als Treiber für Innovation und Nachhaltigkeit

## Employer Branding & Talentgewinnung

Mit Ihrem Engagement zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen Nachhaltigkeit lebt – ein wichtiger Pluspunkt für junge Talente, die heute mehr denn je auf Werte achten. Beim Hackathon lernen Sie kreative Köpfe kennen, die mit frischen Ideen und Motivation Ihre Teams bereichern können. So gewinnen Sie nicht nur Bewerber:innen, sondern echte Zukunftsgestalter:innen.

## Innovationsförderung & Geschäftsmodelle

Nutzen Sie den Hackathon, um echte Herausforderungen aus Ihrem Unternehmen von außen angehen zu lassen. Die Teams entwickeln praxisnahe Lösungen, die Ihnen helfen, Ressourcen zu sparen, Produkte langlebiger zu machen oder neue Geschäftsmodelle zu testen. So entstehen Innovationen, die direkt Mehrwert schaffen – schnell, flexibel und kosteneffizient.

## ESG-Strategie & Nachhaltigkeit

Der Hackathon liefert Ihnen konkrete Ansätze, um Ihre Umwelt- und Sozialziele zu erreichen. Sie zeigen Ihren Kund:innen, Partner:innen und Mitarbeitenden, dass Sie nicht nur reden, sondern handeln – und das mit messbaren Ergebnissen. So stärken Sie Ihre Glaubwürdigkeit und erfüllen gleichzeitig steigende Anforderungen und Regulierungen.

## Regionale Verantwortung & CSR

Als lokaler Akteur tragen Sie aktiv dazu bei, die Kreislaufwirtschaft in Ihrer Region voranzubringen. Sie vernetzen sich mit Hochschulen, Start-ups und anderen Unternehmen, schaffen neue Kooperationen und stärken die Innovationskraft vor Ort. Das fördert nicht nur die Wirtschaft, sondern auch das Vertrauen der Gesellschaft in Ihr Unternehmen.

## Image, Sichtbarkeit & Netzwerk

Ihr Logo auf allen Materialien, Erwähnungen in Presse und Social Media – so erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit als nachhaltiger Innovator. Gleichzeitig knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Expert:innen, Mentor:innen und potenziellen Partnern, die Ihr Unternehmen langfristig voranbringen.

## Strategische Weiterentwicklung

Der Hackathon kann frische Perspektiven in Ihre Unternehmensstrategie bringen. Sie lernen neue Methoden kennen, die Agilität und Kreativität fördern, wichtige Bausteine für die Transformation hin zu mehr Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit.



Das Habitat wurde 2023 für sein Projekt „Fab City Augsburg – Educate, Repair, Reuse, Recycle“ mit dem Augsburger Zukunftspreis für Klimaschutz ausgezeichnet. Mehr Infos unter: <https://bit.ly/42KVf2I>

# Ihr Beitrag: Mitmachen!

## Hackathon Partnerschaft

Unser Hackathon zur Kreislaufwirtschaft bietet Unternehmen und Organisationen eine einzigartige Plattform, um Innovationen voranzutreiben, sich als Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit zu positionieren und mit kreativen Talenten in Kontakt zu treten. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, aktiv an der Gestaltung des Events mitzuwirken, Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und nachhaltige Impulse für die Zukunft zu setzen. Wählen Sie aus verschiedenen Sponsorenpaketen das passende Modell für Ihr Engagement – von der aktiven Challenge-Gestaltung bis hin zur gezielten Unterstützung einzelner Programmpunkte.

---

### Innovationspartner 9.000 €

- Möglichkeit eigene Challenge im Rahmen der 9 R's zu stellen und diese zu begleiten
- Finanzierung des Preisgeldes für die Challenge, sowie deren Vergabe als Mitglied der Jury
- Firmenlogo auf Website, allen Marketing- und Printprodukten zum Hackathon
- Exklusiver Zugang zu Talenten und Innovationsimpulsen

---

### Impulsgeber 3.000 €

- Möglichkeit, einen eigenen Speaker zu stellen oder einen externen Input (z.B. Workshop Keynote, Pitch-Training) zu finanzieren
- Sichtbarkeit als Experte und Impulsgeber im Programm und in der Kommunikation
- Platzierung des Unternehmens bei entsprechenden Programmpunkten
- Firmenlogo auf Website, Marketing- und Printprodukten zum Hackathon

---

### Supporter 1.500 €

- Unterstützung bei Catering, Technik, Materialien oder Infrastruktur
- Erwähnung bei der Preisverleihung und in der Abschlusskommunikation
- Firmenlogo auf Website, Marketing- und Printprodukten zum Hackathon
- Sichtbarkeit bei zentralen Programmpunkten wie Pausen oder Abendveranstaltung

# Die Expertise des Habitats

## Planung & Umsetzung

Als erfahrenes Team im Bereich Innovations- und Veranstaltungsmanagement übernehmen wir die professionelle Planung und reibungslose Umsetzung des Hackathons. Von der Konzeption bis zur Durchführung sorgen wir dafür, dass alle Bausteine optimal ineinandergreifen und die Teilnehmenden sich voll und ganz auf ihre Ideen konzentrieren können

- Erstellung von Marketingmaterialien und Werbekampagnen
- Teilnehmermanagement und Kommunikation
- Ablaufplan und Zeitmanagement
- Koordination von Partnern, Sponsoren und Dienstleistern
- Organisation von Jury, Mentoren und Rahmenprogramm

## Moderne Methoden

Unser Team bringt umfassende Erfahrung in der Anwendung moderner Innovations- und Kreativmethoden mit. Ob Design Thinking, Rapid Prototyping oder agile Arbeitsweisen – wir unterstützen die Teams dabei, strukturiert und effektiv an ihren Lösungen zu arbeiten.

- Methodische Begleitung (z.B. Design Thinking, Futures Literacy)
- Durchführung von Workshops und Kurztrainings
- Unterstützung bei Ideengenerierung und Prototyping mit Hilfe von agilen Methoden

## Infrastruktur & technisches Know How

Als Makerspace stellen wir professionell ausgestattete Arbeitsplätze, Werkzeuge und Technik zur Verfügung. Unser technisches Know-how ermöglicht es den Teilnehmenden, ihre Ideen schnell und praxisnah umzusetzen – von digitalen Prototypen bis zu physischen Modellen. Zudem bieten wir Schlafplätze direkt vor Ort an, sodass die Teams im typischen Hackathon-Spirit flexibel und komfortabel auch bis in die Morgenstunden kreativ arbeiten können.

- Zugang zu Werkstätten, Maschinen und digitalen Tools
- Bereitstellung von Arbeitsplätzen, WLAN und Präsentationstechnik
- technische Betreuung während des Hackathons
- Bereitstellung von Materialien und Werkzeugen
- Schlafplätze vor Ort für flexible Pausen und kreative Sessions



Studierende beim Test eines interaktiven Ausstellungsstückes

# Möglicher Ablaufplan des Hackathons

Tag 1 - Auftakt	
13:00 - 13:30	Ankunft / Registrierung
13:30 - 14:00	Begrüßung & Vorstellung des Programms
14:00 - 15:00	Vorstellung der Challenges
15:00 - 16:00	Vorstellung der Challenges durch Unternehmen
16:00 - 18:30	Ideenfindung & erste Konzepte (inkl. Mentoring)
18:30 - 19:30	Abendessen
19:30 - 21:00	Lagerfeuergespräche mit Expert:innen (öffentlich)

Tag 2 - Vertiefung	
8:30 - 9:00	Frühstück
9:00 - 9:30	Gemeinsames Briefing & Aufwärmen
9:30 - 12:30	Prototyping & Weiterentwicklung (inkl. Mentoring)
12:30 - 13:30	Mittagessen
13:30 - 15:00	Pitch-Training & Vorbereitung der Präsentationen
15:00 - 18:30	Vertiefung, Testen & Feedbackrunden
18:30 - 19:30	Abendessen
19:30 - 21:00	Lagerfeuergespräche mit Expert:innen (öffentlich)

Tag 3 - Präsentation	
8:30 - 09:00	Frühstück
9:00 - 12:00	Letzte Arbeitsphase: Feinschliff
12:00 - 13:00	Mittagessen
13:00 - 14:30	Finale Pitches & Präsentationen (öffentlich)
14:30 - 15:00	Juryberatung
15:00 - 15:30	Preisverleihung & Abschluss
Ab 15:30	Get-together & Ausklang



Hackathon „HackInGreen“  
November 2024

# Ausblick – vom Hackathon zur nachhaltigen Praxis

## Dokumentation & Transparenz

Ein Hackathon ist nur der Anfang – deshalb sorgen wir für eine umfassende Dokumentation aller Ideen und Prototypen. Der gesamte Prozess wird fotografisch und videografisch festgehalten. Die Ergebnisse werden über digitale Plattformen zugänglich gemacht, sodass Unternehmen jederzeit darauf zugreifen und sie für ihre externe Kommunikation nutzen können – sei es für Social Media, CSR-Berichte oder Employer Branding. So schaffen wir Transparenz und ermöglichen eine nachhaltige Nachverfolgung der Lösungen.

## Integration in Unternehmensstrategien

Ideen aus dem Hackathon fließen idealerweise direkt in Nachhaltigkeits- und Innovationsstrategien ein und schaffen so echten Mehrwert.



Firmenworkshop mit der Firma Siegmund



Prototyp Hackathon „HACKINGREEN“

## Langfristige Netzwerkeffekte

Der Hackathon schafft dauerhafte Verbindungen: Unternehmen bleiben mit den Teilnehmenden im Kontakt, bauen Talentpools auf und vernetzen sich mit Hochschulen, Start-ups und weiteren Partnern. So entsteht ein lebendiges Innovationsökosystem, das weit über das Event hinaus wirkt und nachhaltige Kooperationen fördert.

## Gemeinsame Weiterentwicklung

Die im Hackathon entstandenen Ideen sind keine Theorie, sondern konkrete Ansätze, die Unternehmen sofort aufgreifen können. In enger Zusammenarbeit mit den Teams werden Prototypen weiterentwickelt und in realen Pilotprojekten getestet. So entstehen maßgeschneiderte Lösungen, die direkt im Unternehmensalltag wirken – ein echter Gewinn für Innovation und Nachhaltigkeit.



**Lassen Sie uns herausfinden,  
wie wir gemeinsam unseren  
Impact verstärken und  
nachhaltige Innovation  
vorantreiben können.  
Wir freuen uns  
sehr auf ein Kennenlernen!**

**Jennifer Leis**

0151 470 83 846

[jennifer.leis@das-habitat.de](mailto:jennifer.leis@das-habitat.de)

Im Namen des gesamten Habitats möchten wir uns schon jetzt bei allen Unterstützer:innen herzlich bedanken!

**Danke!**

Unsere Sponsoren

---

**siegmund**

**BESSEY**

**TUXEDO**COMPUTERS

Unsere Unterstützer

---

  
**anstiftung**

**Kontakt**

Das Habitat Augsburg e.V.  
Beim Glaspalast 5  
86153 Augsburg  
das-habitat.de

**Vorstand**

Jennifer Leis & Sven ten Pas  
vorstand@das-habitat.de

**das\_habitat**